

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФУП

УТВЕРЖДАЮ /О.М. Репина/
(Ф.И.О. декана (директора института))

17.02.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.1.26 Анализ бизнеса

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

38.03.02 Менеджмент

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Организация и управление бизнесом

Курс 3

Семестр 5, 6

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	252 / 7	часов/зачетных единиц
Лекции	50	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	84	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	134	часов
Контактная работа по экзамену	6	часов
Курсовой проект (работа)	6	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	82	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	30	часов
Экзамен	6	семестр
Зачет	5	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент

Программу составили:

доцент, кандидат наук	МиБ	СОГЛАСОВАНО	И.А. Сбоева
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра менеджмента и бизнеса

(наименование кафедры)		
22.01.2025	протокол №	4
(дата)		
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	В.В. Двоеглазов
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	В.В. Двоеглазов
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	И.А. Сбоева
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Мокеичев Алексей Николаевич, к.э.н., директор ООО "Принтекс"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 20.02.2025 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных,, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационных-аналитических систем	ОПК-2.1 Эффективно использует поиск и корректно осуществляет анализ литературы, нормативных и правовых документов для решения управленческих задач.	знания: технологии поиска и анализа литературы, нормативных и правовых документов для решения управленческих задач. умения: эффективно использовать поиск и корректно осуществлять анализ литературы, нормативных и правовых документов для решения управленческих задач. навыки: эффективного использования поиска и корректного осуществления анализа литературы, нормативных и правовых документов для решения управленческих задач.
	ОПК-2.2 Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными.	знания: методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий. умения: воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными. навыки: применения методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, восприятия, анализа, запоминания и передачи информации с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными.
	ОПК-2.5 Проводит маркетинговый анализ организаций, рынков, продуктов, разрабатывает маркетинговую стратегию организации с учетом интересов различных заинтересованных сторон.	знания: методов маркетингового анализа организаций, рынков, продуктов. умения: проводить маркетинговый анализ организаций, рынков, продуктов, разрабатывать маркетинговую стратегию организации с учетом интересов различных заинтересованных сторон. навыки: проведения маркетингового анализа организаций, рынков, продуктов, разработки маркетинговой стратегии организации с учетом интересов различных заинтересованных сторон.

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Маркетинг и маркетинговые исследования (ОПК-2), Информационно-учетное обеспечение бизнеса (ОПК-2)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Финансовый менеджмент (ОПК-2), Моделирование экономических процессов (ОПК-2); практиках: Преддипломная практика (ОПК-2); государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-2)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: case-study, задания, информационные, классическая лекция

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Сущность экономического бизнес-анализа.	36	ОПК-2
Лекция. Предмет, содержание, цели и задачи бизнес-анализа.	2	
Виды и информационное обеспечение бизнес-анализа.		
Практическое занятие. Принципы бизнес-анализа. Обеспечение сопоставимости данных.	2	
Практическое занятие. Внешние и внутренние источники информации, используемой для проведения бизнес-анализа.	2	
Лекция. Приемы и методы бизнес-анализа.	2	
Практическое занятие. Методы абсолютных, относительных и средних величин. Методы факторного анализа.	4	
Лекция. Система комплексного экономического анализа бизнеса.	2	
Практическое занятие. Анализ системы технико-экономических показателей бизнеса.	2	
Практическое занятие. Контрольная работа.	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение практических заданий, изучение теоретического материала, работа с учебной и учебно-методической литературой, изучение дополнительного материала и подготовка к текущему контролю.	18	
Анализ производства и реализации продукции	36	ОПК-2
Лекция. Анализ производства и реализации продукции.	2	

Практическое занятие. Оценка динамики производства и реализации продукции.	4	
Лекция. Анализ ассортимента и структуры продукции.	2	
Практическое занятие. ABC и XYZ-анализ ассортимента и структуры продукции.	4	
Лекция. Анализ затрат.	2	
Практическое занятие. Анализ динамики и структуры затрат.	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение практических заданий, изучение теоретического материала, работа с учебной и учебно-методической литературой, изучение дополнительного материала и подготовка к текущему контролю.	18	
Анализ эффективности использования ресурсов организации	36	ОПК-2
Лекция. Анализ обеспеченности организации ресурсами и эффективности их использования.	4	
Практическое занятие. Анализ использования трудовых ресурсов	2	
Практическое занятие. Анализ наличия и использования основных средств	4	
Практическое занятие. Анализ наличия и использования материальных ресурсов организации	2	
Лекция. Комплексная оценка интенсификации производства и ее анализ.	2	
Практическое занятие. Анализ экономического эффекта от использования ресурсов организации.	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение практических заданий, изучение теоретического материала, работа с учебной и учебно-методической литературой, изучение дополнительного материала и подготовка к текущему и промежуточному контролю.	18	
Иная контактная работа:	0	

6 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Анализ финансового состояния организации	38	ОПК-2
Лекция. Сущность и содержание анализа финансового состояния организации.	2	
Практическое занятие. Выбор объекта анализа и обоснование актуальности темы курсовой работы.	2	
Практическое занятие. Общая характеристика объекта исследования и анализ бизнес-модели организации.	2	
Лекция. Анализ имущества организации и источников его образования	4	
Практическое занятие. Анализ динамики, состава и структуры средств и источников их образования	4	
Практическое занятие. Оценка имущественного положения организации.	2	
Лекция. Анализ и оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности предприятия	2	
Практическое занятие. Анализ ликвидности бухгалтерского	2	

баланса		
Лекция. Анализ финансовой устойчивости организации	2	
Практическое занятие. Расчет и оценка финансовых коэффициентов платежеспособности и финансовой устойчивости	2	
Практическое занятие. Определение характера финансовой устойчивости организации	2	
Лекция. Анализ деловой активности и рыночной устойчивости организации	2	
Практическое занятие. Общая оценка деловой активности и рыночной устойчивости организации	2	
Лекция. Маржинальный анализ (анализ безубыточности)	2	
Практическое занятие. Анализ безубыточности деятельности и зоны безопасности.	2	
Практическое занятие. Контрольная работа.	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение курсового проекта/работы практических заданий, изучение лекционного материала, работа с учебной и учебно-методической литературой, изучение дополнительного материала, сбор исходных данных и выполнение 1 и 2 разделов курсовой работы, подготовка к текущему контролю.	2	
выполнение курсового проекта/работы	8	
Анализ финансовых результатов и оценка эффективности деятельности организации.	26	ОПК-2
Лекция. Сущность, значение, задачи, информационное обеспечение анализа финансовых результатов	2	
Практическое занятие. Анализ состава и динамики прибыли	2	
Лекция. Анализ прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг) и резервы ее увеличения	2	
Практическое занятие. Анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг	2	
Практическое занятие. Анализ факторов, влияющих на прибыль	2	
Лекция. Анализ ценовой политики предприятия и уровня среднереализационных цен	2	
Практическое занятие. Анализ конкурентоспособности цены	2	
Лекция. Анализ операционных и внереализационных доходов и расходов	2	
Практическое занятие. Анализ рентабельности предприятия	2	
Практическое занятие. Факторный анализ рентабельности организации	2	
Лекция. Комплексная оценка эффективности деятельности	2	
Практическое занятие. Контрольная работа	2	

Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение курсового проекта/работы домашнего задания, изучение лекционного материала, работа с учебной и учебно-методической литературой, изучение дополнительного материала, сбор исходных данных и выполнение 2 и 3 разделов курсовой работы, подготовка к текущему контролю.	2	ОПК-2
выполнение курсового проекта/работы	8	
Представление результатов бизнес-анализа для принятия управленческих решений	22	
Лекция. Факторы и резервы повышения эффективности деятельности организации.	2	
Практическое занятие. Анализ основных направлений повышения эффективности деятельности и оценка имеющихся резервов.	2	
Лекция. Информационные технологии визуализации бизнес-информации.	2	
Практическое занятие. Визуализация и инфографика средствами Excel и PowerPoint.	2	
Практическое занятие. Визуализация результатов бизнес-анализа, проведенного в курсовой работе.	2	
Лекция. Подготовка аналитического отчета для принятия управленческих решений.	2	
Практическое занятие. Подготовка заключения и обоснование выводов в курсовой работе.	2	
Лекция. Оформление и защита исследовательской работы. Требования к презентации.	2	
Практическое занятие. Подготовка презентации курсовой работы.	2	
Практическое занятие. Контрольная работа	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение курсового проекта/работы домашнего задания, изучение лекционного материала, работа с учебной и учебно-методической литературой, изучение дополнительного материала, выполнение 3 раздела курсовой работы, разработка презентации и подготовка к защите курсовой работы, подготовка к текущему и промежуточному контролю.	2	
выполнение курсового проекта/работы	6	
Иная контактная работа:	0	
Подготовка к экзамену	30	
Проведение экзамена	6	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. **Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса;

зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к занятиям семинарского типа включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Изучение дисциплины включает выполнение курсовой работы.

Курсовая работа выполняется обучающимся по индивидуальной теме, согласованной с преподавателем.

Примерные темы курсовых работ:

1. Анализ производства и реализации продукции.
2. Анализ ассортимента.
3. Анализ затрат на производство и сбыт продукции.
4. Анализ себестоимости продукции.
5. Анализ использования трудовых ресурсов организации.
6. Анализ использования основных средств.
7. Анализ основных производственных фондов организации.
8. Анализ использования оборотных фондов организации.
9. Анализ конкурентных возможностей организации.
10. Анализ рыночного положения организации.
11. Комплексная оценка интенсивности и эффективности производства.
12. Анализ розничного товарооборота организации.
13. Анализ продаж.
14. Анализ эффективности деятельности торговой организации.
15. Анализ использования материальных ресурсов.
16. Анализ безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия.
17. Анализ взаимосвязи «затраты – объем – прибыль».
18. Комплексный анализ и рейтинговая оценка бизнеса компании.
19. Анализ использования рабочего времени, производительности труда и формирования заработной платы.
20. Анализ оплаты труда работников организации.
21. Анализ рынка сбыта и сбытовой деятельности организации.
22. Анализ эффективности маркетинговой деятельности организации.
23. Анализ деловой активности и рыночной устойчивости организации.
24. Анализ рыночной активности и конкурентоспособности организации.
25. Анализ капитала организации.
26. Анализ и оценка финансовой устойчивости организации
27. Конкурентный анализ и оценка конкурентоспособности организации
28. Анализ прибыли и рентабельности предприятия.

Методические указания к выполнению курсовой работы.

Выполнение и защита курсовой работы по дисциплине «Современные бизнес-модели и анализ бизнеса» является обязательной составной частью освоения дисциплины для обучающихся направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» по образовательной программе «Менеджмент организации». Согласно учебному плану, курсовая работа выполняется обучающимися третьего курса в шестом семестре.

Курсовая работа представляет собой аналитическое исследование, выполняемое обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя. В ходе выполнения курсовой работы обучающийся должен продемонстрировать уровень теоретической подготовки и приобретенных умений и навыков, сформированности необходимых компетенций.

Целью курсовой работы является формирование и развитие навыков видов деятельности в соответствии с положениями ОП «Менеджмент организации», а также творческого потенциала обучающегося.

К основным требованиям, предъявляемым к выполнению курсовой работы, относятся следующие:

- 1) работа должна быть выполнена обучающимся самостоятельно и носить творческий характер;
- 2) содержание работы должно отражать изученный материал учебно-методических изданий, статистических данных и других информационных источников;
- 3) курсовая работа должна быть качественно оформлена, в соответствии с требованиями, предъявляемыми к подобного рода работам;
- 4) каждый раздел работы должен содержать краткие выводы, изложенный материал следует качественно аргументировать;
- 5) структура курсовой работы должна отличаться логической продуманностью и пропорциональностью, полностью соответствовать заявленной тематике.

Курсовая работа носит прикладной характер и включает четыре части (главы), в том числе:

общая характеристика объекта исследования и описание бизнес-модели, анализ финансового состояния организации, анализ по индивидуальной теме. Анализ бизнеса организации выполняется за три последних года ее работы.

При выполнении курсовой работы обучающийся должен интегрировано продемонстрировать свои знания, а также умения и навыки:

- самостоятельного обобщения теоретического и эмпирического материала по теме исследования (учебников и учебно-методических пособий, научных статей из профильных научных изданий, статистических и аналитических данных по исследуемому объекту, данных бухгалтерской и управленческой отчетности организации, материалов информационно-коммуникационной сети Интернет и других источников);
- использования основных методов и инструментов экономического анализа;

- представления и интерпретации результатов экономического анализа;
- аргументированной защиты курсовой работы и подготовки презентационных материалов.

Следует особо подчеркнуть, что курсовая работа представляет собой самостоятельный научно-исследовательский труд обучающегося, поэтому ее выполнение требует активного и инициативного отношения со стороны автора. Это означает, в частности, что обучающийся должен самостоятельно составлять план разделов (глав) курсовой работы; подбирать и изучать литературу по теме; продумывать форму представления информации и способы изложения результатов анализа.

Требования к оформлению курсовой работы.

Работа должна быть представлена в печатном виде на листах формата А4, сшита (скреплена).

Курсовая работа должна иметь титульный лист установленного образца.

Содержание работы должно быть структурировано (в составе работы должны быть выделены главы и параграфы). Все страницы работы должны быть пронумерованы, за исключением титульного листа. Каждый рабочий лист должен содержать поля: верхнее и нижнее по 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см. Все заголовки глав и параграфов в работе должны быть выделены жирным шрифтом и помещены в центре строки.

Курсовая работа должна быть аккуратно и единообразно оформлена. Текст должен быть набран шрифтом Times New Roman 14 пт, интервал полуторный. Выравнивание текста работы – по ширине, каждый абзац должен начинаться с абзацного отступа 1,25.

Рисунки и таблицы оформляются шрифтом Times New Roman 12 пт, интервал одинарный.

Все приведенные в работе иллюстрации, включая формулы, должны быть пронумерованы сквозным образом.

Особого внимания заслуживает работа со списком использованных источников, который приводится после заключения. В список должны быть включены только те источники, которые были действительно использованы при выполнении курсовой работы, в самом тексте работы необходимо сделать ссылки на данный источник. Ссылки на источники могут быть расположены в конце предложения (перед точкой), упоминающего материал из указанного в ссылке источника. Ссылка заключается в квадратных скобках, где указывается порядковый номер источника в списке, а также страница или страницы, на которых упоминается изначальная информация. Так, ссылка [5, с.45-56] означает, что в использовании информации автор исследования ссылается на 5 источник в списке, а точнее на его часть - с 45 по 56 страницу.

Структура курсовой работы должна соответствовать общему плану:

Введение

1 Общая характеристика организации (указывается название исследуемой организации) и ее бизнес-модели

1.1. Организационно-управленческий профиль предприятия

1.2. Анализ динамики основных показателей деятельности

1.3. Описание бизнес-модели

...

2. Анализ финансового состояния (указывается название исследуемой организации)

2.1.(формулируется самостоятельно обучающимся при консультационной поддержке преподавателя)

2.2. (формулируется самостоятельно обучающимся при консультационной поддержке преподавателя)

...

3. Анализ по теме курсовой работы (указывается название раздела в соответствии с темой)

3.1. (формулируется самостоятельно обучающимся при консультационной поддержке преподавателя)

3.2. (формулируется самостоятельно обучающимся при консультационной поддержке преподавателя)

...

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Условия аттестации приведены в технологической карте, входящей в состав рабочей программы дисциплины.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является зачет (5 семестр), экзамен (6 семестр), по курсовой работе является дифференцированный зачет.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Когнитивная бизнес-аналитика [Текст] : учебник : [для студентов вузов по направлению 080100 "Экономика" и экон. специальностям] / [Н. М. Абдикеев и др.] ; под науч. ред. Н. М. Абдикеева. М.: ИНФРА-М, 2012. - 509, [1] с. ISBN 978-5-16-004247-3. Экземпляры: всего 10.	10
2.	Скамай, Любовь Григорьевна. Экономический анализ деятельности предприятия [Текст] : [учебник для студентов вузов по специальности "Менеджмент организации"] / Л. Г. Скамай, М. И. Трубочкина. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Инфра-М, 2013. - 376, [1] с. ISBN 978-5-16-004411-8. Экземпляры: всего 14.	14
3.	Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Прыкина Л. В. 4-е изд. Москва: Дашков и К, 2022. - 256 с. ISBN 978-5-394-04508-0.	https://e.lanbook.com/book/277700
4.	Тюленева, Т. А. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Тюленева Т. А. 2-е изд., перераб. и доп. Санкт-Петербург: Лань, 2024. - 240 с. ISBN 978-5-507-47989-4.	https://e.lanbook.com/book/362891
5.	Бариленко, Владимир Иванович. Комплексный анализ хозяйственной деятельности [Текст : Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. Москва: Юрайт, 2022. - 455 с ISBN 978-5-534-00713-8.	https://urait.ru/bcode/488912
6.	Экономический анализ [Текст] : основы теории ; комплексный анализ хозяйственной деятельности организации : учебник для бакалавров : [по специальностям 080105 (060400) "Финансы и кредит", 080109 (060500) "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"] / С.-Петерб. гос. экон. ун-т; [Н. В. Войтоловский и др.] ; под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Юрайт, 2014. - 548 с. ISBN 978-5-9916-3316-1. Экземпляры: всего	22
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	http://www.consultant.ru
2.	Информационно-правовой портал Гарант	http://www.garant.ru

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	412 (I)	Проектор мультимедийный Hitachi CP-X2511 N (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач, KonSi - SWOT Analysis, KonSi - DEA Analysis, KonSi - Price Benchmarking
2.	513 (I)	Персональный компьютер 1 в сборе PowerCool (1), Персональный компьютер в сборе PowerCool(Core i3-8100/H310/16GbDDR4/HDD 0.5Tb/23"6 АОС/кл.мышь/пач-корд 3м) (13), ПК ICL RAY S902.1 ,клавиат.,мышь.монитор ViewSonic 22" VA2232W-LED (14), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач, KonSi - SWOT Analysis, KonSi - DEA Analysis, KonSi - Price Benchmarking

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);

- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.
Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

1. Вид анализа, который применяется для изучения общественных явлений, называется...

1. а.маркетинговый
2. б.экономико-статистический
3. в.финансовый

4. г.управленческий

2. При разработке стратегических решений о развитии деятельности организации целесообразно применять...

1. а.ретроспективный анализ

2. б.оперативный анализ

3. в.предварительный анализ

4. г.итоговый анализ

3. При анализе конкурентоспособности организации целесообразно применять метод...

1. а.сравнения

2. б.детализации данных

3. в.цепных подстановок

4. г.балансовый

4. Анализ показал, что объем продаж компании в отчетном периоде составил 5 млн. руб. при емкости рынка 100 млн.руб. Рыночная доля компании в отчетном периоде составила...

1. а.0,05%

2. б.20%

3. в.5%

4. г.0,2%

5. Прибыль от продаж можно увеличить за счет...

1. а.снижения объема продаж

2. б.роста затрат на производство и сбыт продукции

3. в.повышения НДС

4. г.оптимизации ценовой политики

6. На прибыль от продаж **не оказывает** влияние...

1. а.величина уплачиваемого налога на прибыль

2. б.изменение цен на продаваемые товары

3. в.изменение количества продаваемого товара

4. г.изменение затрат на производство и сбыт продукции

7. Если темп роста выручки от продаж опережает темп роста затрат на производство и сбыт продукции, то прибыль от продаж...

1. а.растет

2. б.сокращается

3. в.остается без изменения

4. г.невозможно прогнозировать

8. Если темп роста затрат на производство и сбыт продукции опережает темп роста выручки от продаж, то прибыль от продаж...

1. а.растет
2. б.сокращается
3. в.остается без изменения
4. г.невозможно прогнозировать

9. Динамика объема продаж компании на рынке определяется...

1. а.делением общей суммы затрат на производство и сбыт продукции на сумму выручки от продаж и умножением полученного результата на 100%
2. б.делением суммы выручки от продаж отчетного периода на сумму базисного периода и умножением полученного результата на 100%
3. в.делением суммы выручки от продаж базисного периода на сумму отчетного периода и умножением полученного результата на 100%
4. г.делением суммы выручки от продаж на общую сумму затрат на производство и сбыт продукции и умножением полученного результата на 100%

10. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами анализируется методом сравнения...

1. а.численности работников за отчетный период с численностью в базисном периоде
2. б.численности работников организации с численностью работников основного конкурента
3. в.фактического наличия работников по отдельным категориям с плановой потребностью в них
4. г.численности принятых работников с численностью уволенных

11. Выявить материалоемкие, фондоемкие и трудоемкие отрасли позволяет анализ структуры себестоимости при группировке затрат...

1. а.по экономическим элементам
2. б.по калькуляционным статьям
3. в.на постоянные и переменные
4. г.на прямые и косвенные

12. При оценке безубыточного объема продаж целесообразно группировать затраты на...

1. а.прямые и косвенные
2. б.основные и накладные
3. в.материальные и нематериальные
4. г.постоянные и переменные

13. При изменении объема производства условно-переменные затраты в общей величине себестоимости всего выпуска продукции...

1. а.снижаются пропорционально росту объема производства

2. б.не зависят от динамики объемов производства
 3. в.растут пропорционально снижению объема производства
 4. г.растут пропорционально росту объема производства
14. При изменении объема производства условно-постоянные затраты в общей величине себестоимости всего выпуска продукции...
1. а.не зависят от динамики объемов производства
 2. б.уменьшаются пропорционально росту объемов производства
 3. в.уменьшаются пропорционально снижению объема производства
 4. г.растут пропорционально росту объема производства
15. Эффективность использования капитала предприятия характеризуют показатели...
1. а.структуры капитала
 2. б.рентабельности капитала
 3. в.динамики капитала
 4. г.суммы капитала
16. При анализе рентабельности продаж рассчитывают отношение...
1. а.прибыли от продаж к полной себестоимости проданных товаров
 2. б.прибыли от продаж к себестоимости реализованной продукции
 3. в.прибыли от продаж к выручке от продаж товаров, продукции, работ, услуг
 4. г.прибыли от продаж к сумме коммерческих и управленческих расходов
17. Выручка от продажи продукции за анализируемый период составляет 40 тыс. руб., ее полная себестоимость - 32 тыс. руб. Рентабельность продаж составляет...
1. а.20%
 2. б.5%
 3. в.80%
 4. г.0,2%
18. Проведенный анализ эффективности использования капитала показал, что рентабельность собственного капитала равна 20%. Это означает, что каждый рубль, вложенный собственниками предприятия в бизнес, принес им прибыль в размере...
1. а.20 руб.
 2. б.20 коп.
 3. в.80 коп.
 4. г.80 руб.
19. Рентабельность продаж определяется на основе информации, содержащейся...
1. а.в бухгалтерском балансе предприятия

2. б.в отчете о финансовых результатах
3. в.в отчете об изменениях капитала
4. г.в отчете о движении денежных средств

20. Условием роста прибыли от продаж является снижение...

1. а.цены на продукцию
2. б.качества продукции
3. в.себестоимости продукции
4. г.расходов на оплату труда

Задание 1. По исходным данным проведите анализ динамики объема выпуска и продаж продукции, выполнив расчеты необходимых аналитических показателей. По результатам анализа сделайте выводы.

Год	Товарная продукция в текущих ценах, тыс. руб	Индекс цен	Стоимость продукции в сопоставимых ценах, тыс. руб	Базисные темпы роста, %	Цепные темпы роста, %
1	90 200	1,0			
2	92 400	1,2			
3	93 800	1,28			
4	94 100	1,34			
5	96 300	1,25			
6	97 800	1,15			

Задание 2. Постройте модель безубыточности деятельности организации. С помощью этой модели объясните, как определить объем продаж, необходимый для получения заданной величины прибыли?

Задание 3. Приведите к сопоставимому виду показатели объема производства. Проанализируйте динамику объемов производства и реализации продукции. По результатам анализа сделайте выводы.

Год	Объем производства продукции и в текущих ценах	Индекс цен	Объем производства продукции в ценах базисного года	Темпы роста производства, %		Объем реализации	Темпы роста реализации, %	
				Базисные	Цепные		Базисные	Цепные
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	18 610	1,00				18 500		
2	27 357	1,50				18 144		
3	38 148	1,46				17 390		

4	53 940	1,40	17 715
5	73 940	1,33	18 145
6	100 320	1,28	19 018

Задание 4. По исходным данным проведите факторный анализ прибыли на рубль материальных затрат. По результатам анализа сделайте выводы.

Показатель	План	Факт	Отклонение
Прибыль от продаж, тыс. руб.	15 477	17 417	
Выручка, тыс. руб.	82 410	96 530	
Объем выпуска продукции, тыс. руб.	80 000	100 320	
Материальные затраты, тыс. руб.	35 000	45 600	
Рентабельность продаж, %			
Уд. вес выручки в общем выпуске продукции			
Материалоотдача, руб.			
Прибыль на 1 руб. материальных затрат, коп.			

Задание 5. Проанализируйте состояние и движение основных производственных фондов, рассчитав необходимые показатели. По результатам анализа сделайте выводы.

Показатели	Наличие на начало года	Поступление	Выбытие	Наличие на конец года
Первоначальная стоимость основных средств, тыс. руб.	2966,0	1670,2	9,2	4627,0
В том числе новых, тыс. руб.	-	1231,6	-	1231,6
Износ основных средств, тыс. руб.	889,8	-	-	956,8
Остаточная стоимость основных средств, тыс. руб.		-	-	

Задание 6. Сформулируйте рекомендации по совершенствованию управления основными средствами организации.

Задание 7. Проанализируйте, какими конкурентными преимуществами обладает организация, в которой Вы были на практике? Обоснуйте ответ.

Задание 8. Приведите примеры использования российскими и зарубежными компаниями внешних и внутренних резервов для повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Задание 9. Объясните, как изменение уровня затрат может влиять на финансовые результаты деятельности организации?

Задание 10. Дайте рекомендации по формированию ассортимента, оптимального с точки зрения прибыльности и рентабельности продаж. Проиллюстрируйте на примерах преимущества различных

методов и моделей анализа ассортимента.

Задание 11.

Используя данные бухгалтерского баланса, составьте аналитическую таблицу и проанализируйте динамику и структуру активов предприятия.

Заполните аналитическую таблицу следующего вида:

Статьи агрегированного баланса	Сумма, тыс.р.		Абсолютное отклонение , (+/-), тыс.р.	Доля актива, %		Отклонение доли, %	Темп прироста, (+/-), %	Влияние изменения статьи на изменение валюты баланса
	на начало периода	на конец периода		на начало периода	на конец периода			

Напишите вывод об имущественном положении организации.

Задание 12.

Используя данные бухгалтерского баланса, составьте аналитическую таблицу и проанализируйте динамику и структуру пассивов предприятия.

Заполните аналитическую таблицу следующего вида:

Статьи агрегированного баланса	Сумма, тыс.р.		Абсолютное отклонение , (+/-), тыс.р.	Доля пассива, %		Отклонение доли, %	Темп прироста (+/-), %	Влияние изменения статьи на изменение валюты баланса
	на начало периода	на конец периода		на начало периода	на конец периода			

Напишите вывод о состоянии источников имущества (капитала) организации.

Задание 13.

Оцените структуру бухгалтерского баланса предприятия с точки зрения признаков «хорошего баланса».

Рассчитайте показатели: собственные оборотные средства, текущие обязательства, работающий капитал за два отчетных года. Оцените их динамику.

Задание 14.

Используя данные бухгалтерского баланса, сгруппируйте активы по степени ликвидности, а пассивы – по срочности погашения обязательств и оцените ликвидность баланса предприятия.

Заполните аналитическую таблицу следующего вида:

Группы показателей актива	Сумма, тыс.р.		Группы показателей пассива	Сумма, тыс.р.		Платежный излишек (+) или недостаток (-)	
	на начало периода	на конец периода		на начало периода	на конец периода	на начало периода	на конец периода

Оцените текущую и перспективную платежеспособность предприятия. Напишите вывод об изменении платежеспособности предприятия за анализируемый период.

Задание 15.

Проанализируйте достаточность источников финансирования для формирования запасов предприятия. Определите тип финансовой устойчивости. Оцените динамику показателей за отчетный период. Напишите вывод.

Показатели	На начало года	На конец года	Изменение (+/-)	Темп роста, %
1. Источники собственных средств	8841	9432		
2. Внеоборотные активы	4123	4005		
3. Наличие собственных оборотных средств	?	?		
4. Долгосрочные кредиты и заемные средства	90	70		
5. Капитал функционирующий	?	?		
6. Краткосрочные кредиты и заемные средства	250	250		
7. Общая величина основных источников формирования запасов	?	?		
8. Общая величина запасов	4802	5007		
9. Излишек или недостаток собственных оборотных средств	?	?		
10. Излишек или недостаток собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов	?	?		
11. Излишек или недостаток общей величины основных источников формирования запасов	?	?		
12. Показатель типа финансовой устойчивости	(???)	(???)		

Задание 16.

Используя данные приложений к бухгалтерскому балансу, проанализируйте расходы по обычным видам деятельности предприятия.

Расходы по обычным видам деятельности (по элементам затрат) за предыдущий год

Показатель	За отчетный год	За предыдущий год
Материальные затраты	449162	217942
Затраты на оплату труда	176249	106721
Отчисления на социальные нужды	60692	56637
Амортизация	81663	30262
Прочие затраты	165113	434310
Итого по элементам затрат	932879	845872

Расходы по обычным видам деятельности (по элементам затрат) за отчетный год

Показатель	За отчетный год	За предыдущий год
Материальные затраты	620112	449162
Затраты на оплату труда	153291	176249
Отчисления на социальные нужды	43516	60692
Амортизация	71036	81663
Прочие затраты	465943	165113
Итого по элементам затрат	1353898	932879

Заполните аналитическую таблицу для оценки динамики и структуры расходов следующего вида:

Показатели	1 год		2 год		3 год		Отклонение			
	сумма , тыс.р.	уд. вес, %	сумма , тыс.р.	уд. вес, %	сумма, тыс.р.	уд. вес, %	суммы, тыс.р.		удельного веса, %	
							?	?	?	?

Задание 17.

Проанализируйте динамику показателей финансовых результатов предприятия. Напишите вывод.

Показатели	Сумма, тыс.р.		Отклоне ние, (+,-)	Уровень в % к выручке		Отклонен ие уровня, (%)	Темп роста, %
	прошлы й период	отчетный период		прошлы й период	отчетный период		

Выручка от продажи товаров, продукции	481	467					
Себестоимость	(274)	(301)					
Валовая прибыль	?	?					
Коммерческие расходы	(74)	(66)					
Управленческие расходы	(83)	(98)					
Прибыль от продажи	?	?					
Проценты полученные	35	21					
Проценты уплаченные	(15)	(22)					
Доходы от участия в других предприятиях	0	0					
Прочие доходы	25	57					
Прочие расходы	(13)	(39)					
Прибыль (убыток) до налогообложения	?	?					
Отложенные налоговые активы	0	12					
Отложенные налоговые обязательства	(44)	(23)					
Текущий налог на прибыль	(24)	(6)					
Иные аналогичные платежи в бюджет	(-)	(-)					
Чистая прибыль (убыток)	?	?					

Задание 18.

Используя данные Бухгалтерских балансов и Отчетов о прибылях и убытках рассчитайте и оцените динамику показателей рентабельности предприятия. Заполните аналитическую таблицу следующего вида:

Показатели	Годы			Изменение (+/-)	

Напишите вывод.

Задание 19.

На основе приведенных показателей сформировать нелинейный динамический норматив.

Валюта баланса – Б

Долгосрочные пассивы – ДП

Капитал и резервы – КР

Кредиторская задолженность – КЗ

Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения – ДС и ФВ

Собственные оборотные средства – СОС

Дать экономическую интерпретацию соотношений темпов роста показателей. Сформировать граф предпочтений, провести замыкание графа. Построить матрицу эталонных соотношений между показателями (динамический норматив).

Задание 20.

На основе исходных данных проведите расчет показателей интенсификации использования ресурсов и сводный анализ показателей интенсификации производства.

Показатели	1-й год	2-й год	Темп роста, %
1	2	3	4
1. Выручка от реализации продукции в сопоставимых ценах, тыс.р.	79700	83610	
2. а) Производственный персонал, чел.	381	382	
б) Оплата труда с начислениями, тыс.р.	9628	9894	
3. Материальные затраты, тыс.р.	52228	54434	
4. а) Основные производственные фонды, тыс.р.	74350	78581	
б) Амортизация, тыс.р.	8311	8463	
5. Оборотные средства, тыс.р.	16007	16241	
6. а) Производительность труда, тыс. р.			
б) Продукция на 1 руб. оплаты труда, р.			
7. Материалоотдача, р./р.			
8. а) Фондоотдача, р./р.			
б) Амортизациоотдача, р./р.			
9. Оборачиваемость оборотных средств, количество оборотов или р./р.			

Результаты сводного анализа показателей интенсификации представьте в таблице следующего вида:

Виды	Динамика качественных показателей использования ресурсов,	Прирост ресурсов на 1% прироста продукции, %	Доля влияния на 100% прироста продукции		Относительная экономия (перерасход) ресурсов,
			Экстенсивности	Интенсивности	

ресурсов	коэффициент	тыс.р.
1. а) Производственный персонал		
б) Оплата труда		
2. Материальные затраты		
3. а) Основные производственные фонды		
ё б) Амортизация		
4. Оборотные средства		
5. Комплексная оценка всесторонней интенсификации		

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

Контрольные вопросы для зачета (5 семестр):

1. Назовите задачи экономического анализа бизнеса.
2. Перечислите методы экономического анализа.
3. Дайте определение термина «элиминирование».
4. Назовите основные модели факторного анализа объемов производства продукции.
5. Перечислите внешние экзогенные факторы, влияющие на рыночное положение организации.
6. Перечислите внутренние факторы и резервы увеличения объемов производимой продукции.
7. Дайте определение понятий «валовая прибыль», «прибыль до налогообложения», «чистая прибыль», используемых для характеристики финансовых результатов деятельности организации.
8. Назовите основные цели и задачи анализа основных средств организации.
9. Назовите показатели эффективности использования трудовых ресурсов организации.
10. Назовите основные этапы комплексного экономического анализа деятельности организации.
11. Объясните, какова роль конкурентного анализа при принятии управленческих решений относительно ассортимента?
12. Классифицируйте основные средства организации по степени активности участия в процессе производства.
13. Объясните, какова связь между понятиями «объем производства», «затраты» и «прибыль»?
14. Объясните, каковы преимущества ABC-анализа, выполненного одновременно по двум критериям - объему продаж и прибыли?

15. Опишите алгоритм ABC-анализа по критерию прибыли.
16. Охарактеризуйте подход к группировке затрат по экономическим элементам.
17. В чем заключается сущность приведения исходных данных для анализа к сопоставимому виду?
18. Перечислите классификационные признаки, используемые для анализа затрат организации.
19. Какие показатели используются для оценки состояния основных производственных фондов организации? Приведите расчетные формулы.
20. Объясните, в чем отличие понятий «экономический эффект» и «экономическая эффективность»?

Вопросы для экзамена (6 семестр):

5. Предмет, содержание и задачи анализа бизнеса, его роль в системе управления предприятием.
6. Последовательность и условия выполнения комплексного экономического бизнес-анализа.
7. Виды анализа бизнеса.
8. Методы экономического анализа бизнеса, их характеристика.
9. Факторный анализ, его приемы и методы.
10. Анализ динамики объемов производства и реализации продукции.
11. Анализ ассортимента.
12. Анализ продаж.
13. Анализ структуры производимой продукции.
14. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
15. Анализ показателей движения персонала предприятия.
16. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
17. Анализ состава, динамики и структуры основных средств.
18. Анализ показателей движения и состояния основных средств.
19. Анализ эффективности использования основных средств.
20. Анализ затрат на производство и реализацию продукции.
21. Этапы экономического анализа интенсификации хозяйственной деятельности предприятия и используемая система показателей.
22. Методика экономического анализа интенсификации и эффективности производства.
23. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
24. Анализ показателей рентабельности.
25. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности предприятия.
26. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
27. Оценка финансового состояния предприятия на основе анализа бухгалтерского баланса.
28. Анализ деловой активности организации.

29. Анализ рыночной устойчивости организации.

ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

по дисциплине «Анализ бизнеса»

Направление 38.03.02 «Менеджмент» Направленность «Организация и управление бизнесом»

Вопрос 1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа бизнеса, его роль в системе управления предприятием.

Вопрос 2. Анализ динамики объемов производства и реализации продукции.

Задание: По данным, приведенным в таблице, проанализируйте состояние и эффективность использования основных средств организации. Сделайте выводы.

Показатели	Годы		
	1-й	2-й	3-й
1	2	3	4
1. Выручка, млн. р.	18000	22500	23000
2. Прибыль до налогообложения, млн.р.	2130	4180	6080
3. Среднесписочная численность, чел.	800	860	910
4. Среднегодовая стоимость основных средств, млн. р.	2218	2310	2530
5. Амортизация основных средств, млн.р.	701	805	975

